PRESTIGE BUSINESS

// MEDIENDATEN 2024

PRESTIGE BUSINESS // KONZEPT

PRESTIGE BUSINESS steht für:
- Reputation
- Vorbildfunktion
- Erfolg

PRESTIGE BUSINESS
Das Magazin für Manager, Unternehmer und Unternehmerinnen die voran gehen, Impulse setzen, Trends erkennen und Unternehmen weiterentwickeln:
- zielstrebig
- in einer offenen, humanen Unternehmenskultur
- fair und mit Weitblick!

PRESTIGE BUSINESS, erscheint 4-mal jährlich, steht für aufregende Hintergrundstories, Portraits und Analysen aus der Wirtschaftswelt der führenden Unternehmen in der Schweiz. Unsere Wirtschaftsredaktion greift auf 17 Jahre Erfahrung im Schweizer Wirtschaftsraum zurück und spricht mit den Opinion Leadern der Schweiz.

Unsere Themen:
- Opinion-Leader
- Finance / Fintech / Investments
- M & A / Nachfolgeregelungen
- Digital Innovations
- Marketing
- Green Strategy
- Human Resources
- Mobility
- Charity
- Arts & Business Culture

KMU SWISS

SCHWEIZER FACHMEDIEN

ENTREPRENEUR AWARD
Schweizer Fachmedien GmbH und KMU SWISS vergeben seit 2023 gemeinsam den „Swiss Entrepreneur Award“. Die Verleihung findet am Frühlingssymposium des KMU SWISS in Baden statt.

Wer wird ausgezeichnet:
Unternehmer / Inhaber / CEO’s / Geschäftsführer

Was wird ausgezeichnet:
Nachhaltiger Unternehmenserfolg

Nachhaltig heisst:
- keine Eintagsfliegen (Umsatz, Personal, Marktposition)
- Weitsicht
- Soziales Engagement

PRESTIGE BUSINESS // KONZEPT

Crossmediale Synergien
Die vielfältigen Möglichkeiten des Internets und der Social Media Angebote nutzen wir nicht beliebig. Unsere Kunden finden bei uns eine zielführende Präsentation. Im Rahmen unseres Webauftritts werden neue Kommunikationskanäle mit Leben gefüllt. So ergeben sich auch individuell passende Synergien zwischen dem klassischen Print und den neuen Web 2.0-Angeboten. Zudem bieten wir eigenständige Online-Formate wie News, Fotostrecken und Online-Kommentare an. Unsere Redaktion wählt aus den Kernrubriken der Printausgaben aktuelle Fragestellungen aus und bearbeitet diese für einen Online-Auftritt.

Zielgruppen
Mit PRESTIGE BUSINESS sind Sie in der gesamten Wirtschaftswelt der Schweiz verankert. Unsere Leserinnen und Leser schätzen klare und weltoffene Lebenseinstellungen. Sie sind in ihrem Unternehmen Entscheider und wollen etwas bewegen. PRESTIGE BUSINESS erreicht Schweizer Geschäftsführer, Kader in Enterprise-Unternehmen, Aufsichtsräte, Personal- und IT-Verantwortliche, IT-Einkäufer sowie Marketingleiter in Handel, Gewerbe und Industrie, Consultants, Softwareentwickler, System- und Netzwerkverwalter, Hersteller, Retailer, Distributoren, Sicherheitsspezialisten, Abteilungsleiter sowie Vertriebsbeauftragte, CIOs und CEOs, Wissenschaftler in Wirtschaft und im universitären Umfeld. Durch die Zusammenarbeit mit zentralen Fachverbänden und Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden) sind wir auch in Wartezonen präsent.

Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Ankerkunden
Bei zentralen Messen und Unternehmensveranstaltungen wie dem Swiss Marketing Forum, Aussenwirtschaftsforum, KMU Swiss, Swiss online Marketing, HR Festival, Business Breakfast der FFHS, Europa Forum Luzern, Topsoft, Business Innovation Week, Swiss CRM Forum, Digital Summit, IT-SA, Swiss Lean Congress, Swiss Leadership Forum und den KMU Business Circle sind wir vor Ort, pflegen dort unsere Netzwerke und holen uns publizistische Anregungen.

Sonderdrucke
Wenn Kunden mit uns eine langfristige Zusammenarbeit pflegen, eröffnen sich durch Sonderdrucke, in denen die bisherigen Auftritte nochmals gebündelt werden, weitere Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten. Sie sind dann nicht nur auf unserer innovativen Plattform vertreten, sondern können in Magazinqualität Ihre eigenen Kommunikations- und Marketingkanäle bedienen.

In jeder Ausgabe setzen wir mit Schwerpunktthemen Zeichen für Ihre langfristigen Planungen. Daneben realisieren wir selbst und auf Anfrage aktuelle Schwerpunkte.

BUSINESS // INHALTE

Ausgaben

Ausgabe 01 / 24 (Februar 2024)
Mobiltätschwerpunkt & Swiss Entrepreneur Award
- Moderne Car Sharing Konzepte
- Die besten Business Cars
- Nachhaltige Transportlösungen
- Die öffentlichen Mobiltätsangebote
- Unternehmer des Jahres anlässlich des KMU Symposiums in Baden am 21. März 2024

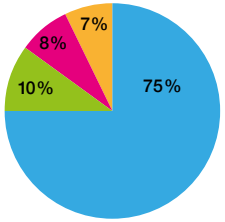
Ausgabe 02 / 24 (Mai 2024)
Der Schweizer Immobilienmarkt
- Immobilienbewertungen
- Die Immobilie als Kapitalanlage
- Die besten Immobilienfonds
- Die Immobiliensanierung und Wertsteigerung

Ausgabe 03 / 24 (September 2024)
Marketing & Sales
- Die besten Marketingstrategen der Schweiz
- Swiss Made Marketing
- Die besten CRM Systeme
- Die neusten Sales Strategien
- Mitarbeitermotivationssysteme

Ausgabe 04 / 24 (November 2024)
Innovationen & Erfolge
- Die Innovationsleader der Schweiz
- Die beliebstesten Arbeitgeber der Schweiz
- Die schönsten Businessoufits
- Die schönsten Businessuhren

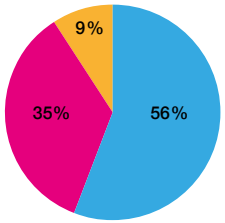
PRESTIGE BUSINESS // VERTEILUNG

Wohin wird PRESTIGE BUSINESS versendet?



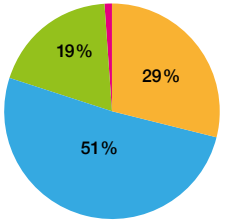
- Abonnenten / Gratis + Bezahlte
- Dach- und Fachverbände
- Flughäfen (Basel / Zürich)
- Messen / Events / Veranstaltungen

Unternehmensgrösse



- 1 bis 50 Mitarbeiter
- 51 bis 250 Mitarbeiter
- 251 Mitarbeiter und mehr

Alter



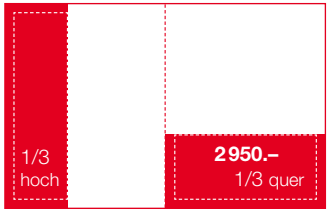
- 20–35 Jahre
- 35–50 Jahre
- 50–65 Jahre
- ab 65 Jahre (1%)

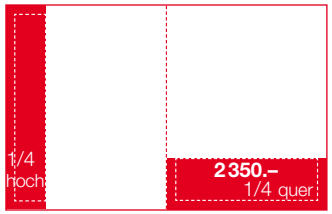
Die Leser*innen der PRESTIGE BUSINESS:

- Unternehmer*innen
- Geschäftsführer*innen
- CEO / Manager*innen
- Mitglieder*innen der Geschäftsleitung
- Verwaltungsräte
- IT-Einkäufer*innen
- Fachgremien und Verbände

BUSINESS // FORMATE & PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1/24:	Februar	23. Januar 2024	6. Februar 2024
Ausgabe 2/24:	Mai	23. April 2024	7. Mai 2024
Ausgabe 3/24:	September	2. August 2024	15. August 2024
Ausgabe 4/24:	November	16. Oktober 2024	30. Oktober 2024





Cover, Beilagen,
RBK 10 %
Abschlussrabatte
2 Buchungen 3 %
3 Buchungen 5 %
4 Buchungen 7 %

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	Tarife
Gatefolder		190 x 270/400 x 270 + 3 mm	CHF 17'750.–
Opening Spread		420 x 270 + 3 mm	CHF 12'500.–
2/1 Seite		420 x 270 + 3 mm	CHF 10'000.–
1/1 Seite	179 x 232 mm	210 x 270 + 3 mm	CHF 6 500.–
1/2 Seite quer	179 x 118 mm	210 x 135 + 3 mm	CHF 3 900.–
1/2 Seite hoch	87 x 232 mm	102 x 270 + 3 mm	CHF 3 900.–
1/3 Seite quer	179 x 73 mm	210 x 90 + 3 mm	CHF 2 950.–
1/3 Seite hoch	56 x 232 mm	72 x 270 + 3 mm	CHF 2 950.–
1/4 Seite quer	179 x 49 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 2 350.–
1/4 Seite hoch	36 x 232 mm	52 x 270 + 3 mm	CHF 2 350.–
Titelseite			auf Anfrage
2. US		210 x 270 + 3 mm	CHF 8 000.–
3. US		210 x 270 + 3 mm	CHF 7 100.–
4. US		210 x 270 + 3 mm	CHF 8 850.–

Cover, Beilagen, Beihefter & Sonderdrucke auf Anfrage

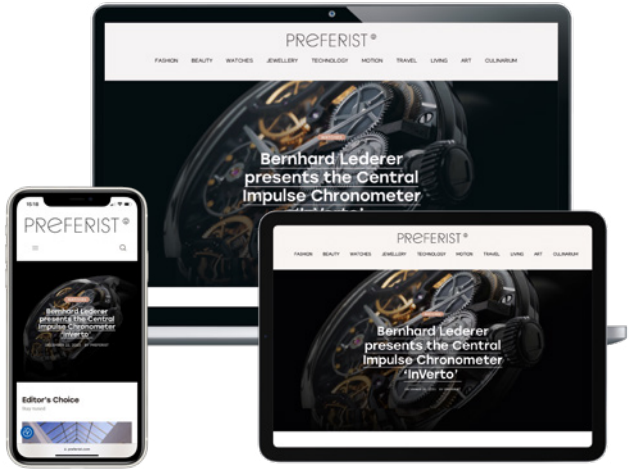
Insertionstarife 2024 (exkl. 8.1 % MwSt.)

PRESTIGE BUSINESS

// CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken, Analyse- und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. **(s.willms@schweizerfachmedien.ch)**



PRESTIGE BUSINESS // BANNER

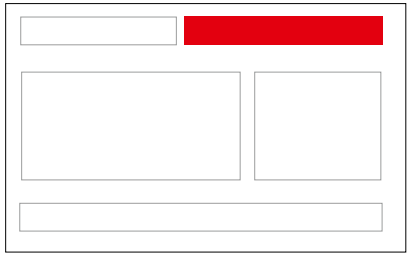
Rectangle

300 x 250 Pixel

Halfpage

300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung: **(s.willms@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.

PRESTIGE BUSINESS // DATENLIEFERUNG & IMPRESSUM

Verleger
Francesco J. Ciringione

Verlags- & Projektleitung
Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Leitung Verkauf
Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Leitung Prestige
Boris Jaeggi
b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch

Chefredaktion
Swenja Willms
s.willms@schweizerfachmedien.ch

Redaktion
Urs Huebscher
u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik
Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital
Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber
Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Telefon +41 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate:	HighEnd PDF/X
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Beschnitt:	3 mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 3 000 Zeichen
Text:	Word-Dokument

Datenanlieferung (Inserate) an:
Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Redaktion (Texte und Bilder) an:
Swenja Willms
s.willms@schweizerfachmedien.ch

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Auflage
25'000 Exemplare
+ zusätzliche Auflagen für Messen

Format
210 x 270 mm, Klebebindung

Papier
Umschlag: 350 g/m², Bilderduck matt
gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier
Bilderdruck matt

WICHTIG!
Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.